

Verantwortung braucht Umsetzung

In einer Zeit, in der gesellschaftliche Herausforderungen immer drängender werden und die Welt vor großen Umwälzungen steht, kommt der Frage nach der Verantwortung von Unternehmen eine zentrale Bedeutung zu.

Doch was bedeutet es wirklich, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, und wie können wir als Gesellschaft, als Macher, Innovation und Umsetzung in Einklang mit dieser Verantwortung bringen?

Zunächst einmal müssen wir die Tragweite unserer Handlungen verstehen. Als Unternehmer haben wir nicht nur die Verantwortung, unser Unternehmen nachhaltig zu führen, sondern auch einen positiven Beitrag zum gesellschaftlichen Wandel zu leisten. Doch allzu oft wird diese Verantwortung als lästige Pflicht betrachtet, die dem Streben nach kurzfristigem Erfolg im Wege steht. Hier liegt ein grundlegendes Missverständnis vor. Gesellschaftliche Verantwortung ist keine Belastung, sondern eine Chance. Sie bietet die Möglichkeit, echte Veränderungen herbeizuführen und langfristige Werte zu schaffen – sowohl für unser Unternehmen als auch für die Gesellschaft als Ganzes.

Dafür bedarf es eines Umdenkens. Innovation spielt dabei eine Schlüsselrolle. Doch Innovation um der Innovation willen reicht nicht aus. Sie muss mit einem klaren Zweck und einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse der Gesellschaft einhergehen.

Es geht nicht nur darum, neue Produkte oder Dienstleistungen zu entwickeln, sondern darum, echte Probleme zu lösen und einen nachhaltigen Mehrwert zu schaffen. Die Umsetzung dieser Ideen ist jedoch oft leichter gesagt als getan. Wir stoßen auf Wider-

stände, sei es in Form von bürokratischen Hürden, finanziellen Engpässen oder kulturellen Barrieren. Doch gerade in diesen Herausforderungen liegt die Chance, unsere Entschlossenheit und unser Engagement unter Beweis zu stellen.

Es erfordert Mut, Beharrlichkeit und die Bereitschaft, unbequeme Wege zu gehen. Eine kritische Auseinandersetzung mit diesen Themen ist unerlässlich. Wir müssen uns fragen, ob unsere Handlungen wirklich im Einklang mit unseren Werten und Überzeugungen stehen.

Sind wir bereit, uns selbst zu hinterfragen und unsere Ansichten zu überdenken? Nur durch diese Selbstreflexion können wir sicherstellen, dass wir tatsächlich einen positiven Beitrag leisten.

Die Rolle von Verantwortung in der Unternehmerwelt ist komplex und vielschichtig. Doch wenn wir es schaffen, Verantwortung, Innovation und Umsetzung miteinander zu verbinden, können wir nicht nur erfolgreich sein, sondern auch einen echten Unterschied in der Welt bewirken.

Lasst uns diese Herausforderung annehmen.

Wir müssen uns fragen, ob unsere Handlungen wirklich im Einklang mit unseren Werten und Überzeugungen stehen.

Cultivator VI
2018

Engelage & Lieder, Thomas Schönauer

Timo Franke

Geschäftsführer und
Inhaber der Jünger GmbH

